Изменился порядок размещения рекламы в многоквартирных домах

Разъясняет старший помощник Железногорского межрайонного прокурора Ракова Светлана Николаевна

С 17 мая 2022 года вступают в силу изменения в статью 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По новым правилам разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию в случае отсутствия согласия собственников помещений в многоквартирном доме.

Органы местного самоуправления наделены полномочием принимать решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае отсутствия согласия собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу собственников этих помещений.

Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть аннулированы на основании предписания антимонопольного органа.